

Zenzovoort...

TWEE opdrachten voor
TWEE verschillende huisstijlen voor TWEE verschillende personen
met elk een praktijk met globaal gezien dezelfde doelgroep.

Haptotherapie gaat over voelen!
Wat voel je als de haptotherapeut je
aanraakt? Én benoem dat. Daarom een
tekstwolk met een hand erin, te zien op
het bordje bij de deurbel en op de
automagneetplaten (hier niet in beeld).



In plaats van een flyer met veel tekst, een ansicht met een slogan, die het
ook goed doet op de koelkastdeur. De ansicht is ontworpen met twee
verschillende achterkanten en functies: 'flyer' voorzien van informatie en
afsprakenkaart om geplande data te onthouden.



Ansicht en
visitekaartje
zijn aan de
voorzijde
afgewerkt
met een
fluweelzachte
laag.

werkt aan de zichtbaarheid van jouw bedrijf

TWEE trajecten die samen opliepen. Een geweldige uitdaging om
voor elk een huisstijl te ontwerpen passend bij de persoon. Zie hier
een impressie. De websites worden in een volgende fase aangepakt.

Carla heeft een eigen systematiek ontwikkeld om haar cliënten 'op weg' te
helpen. In haar praktijk heeft ze drie kleden liggen, waarop de behandeling
zich grotendeels afspeelt.

Aan de hand van haar nieuwe logo kan ze je eenvoudig uitleggen hoe ze te
werk gaat - een mooi gegeven.

Haar bedrijfsnaam in haar eigen handschrift.
Dat past helemaal bij haar. Schrijven is ook
haar 'ding'. Op haar site staan schitterende
praktijkverhalen die ze geschreven heeft.
En ze is onlangs begonnen met het
schrijven van een boek!



- Jezelf (een beetje) kwijt? **Levenslust**
- Geen grip op emoties? **Autonomie**
- Weinig perspectief? **Verlangen**
- Gevangen gevoel? **Vrijheid**
- Moeizame relaties? **Contact**

Je hart als start ...
**ga je mee
op pad?**



- lezelf (een beetje) kwijt? **Levenslust**
- Geen grip op emoties? **Autonomie**
- Weinig perspectief? **Verlangen**
- Gevangen gevoel? **Vrijheid**
- Moeizame relaties? **Contact**

Je hart als start ...
ga je mee op pad?
Carla