

Website aangepast

Dit >>> was de oude website van Hartepad.

De nieuwe huisstijl is klaar, maar de nieuwe website wordt pas in een volgend traject meegenomen.

Omdat Hartepad al wel gebruik maakt van haar nieuwe visitekaartjes, ansicht-flyers en afspraakkaartjes maar de website nog een hele andere uitstraling had is gekozen voor een tijdelijke oplossing:

- de natuurfoto in de banner is vervangen door een foto met een huisstijlelement en bedrijfsnaam;
- de kleuren van het kader om de foto en van de tekst zijn aangepast;
- het logo staat in de rechter kolom;
- zie www.hartepad.nl

Een relatief eenvoudige aanpassing maakt een wereld van verschil!
Dit is tevens de kracht van Zenzovoort en WordPress.

